



Recommander

7 personnes recommandent  
ça. Soyez le premier parmi

Verso

## Le Cercle du lac ou le pari de l'axe E411

AvC

Mis en ligne le 07/01/2011

Créé il y a cinq ans, le Cercle du lac, situé à Louvain-la-Neuve, compte aujourd'hui 670 membres. Il vise le milieu des affaires et le corps académique.

Au départ, le pari paraissait audacieux et certainement original. L'idée était de créer un lieu de rencontre s'appuyant sur le potentiel économique du Brabant wallon et jouant un rôle de passerelle entre le monde des affaires et le milieu académique. Elle a germé dans la tête de quelques amis dont l'industriel Serge Verhaegen (président fondateur) et Eric Van der Schueren, qui s'est occupé pendant plusieurs années du Cercle de Lorraine. La structure imaginée fut celle d'une coopérative avec un capital initial de 310 000 euros. C'est ainsi qu'est né en novembre 2005 le Cercle du lac. Et c'est bien sûr à Louvain-la-Neuve qu'il a installé ses quartiers, plus précisément dans l'Aula Magna, avec vue sur le lac.



Cinq ans plus tard, le cercle compte 670 membres et vise les 800 pour fin 2012. "Ils sont tous payants" (1), insiste Eric van der Schueren, directeur général du cercle. Faisant comprendre par là que les chiffres ne sont pas artificiellement gonflés pour attirer le chaland ou prouver un certain succès. "Ce n'est pas notre genre de faire du show-off ou du hard marketing. Les adhésions sont spontanées. Le taux de déperdition annuel est de l'ordre de 15 %", poursuit encore Eric van der Schueren.

Pour assurer sa crédibilité, le cercle peut s'appuyer sur un comité d'honneur prestigieux avec quelques noms connus en Wallonie comme Jean Stephenne (un des hauts dirigeants du groupe pharmaceutique Glaxo Smith Kline), le président de l'Union wallonne des entreprises Jean-Pierre Delwart ou encore le recteur de l'UCL, Bruno Delvaux.

Du beau monde, bien sûr. Mais, il n'y a pas que cela. Il y a aussi des tas d'activités qui visent à inciter les gens à venir, à discuter ensemble, à partager leurs expériences. Car, selon Eric van der Schueren citant Victor Hugo, "un homme seul est toujours en mauvaise compagnie".

En 5 ans, le cercle a ainsi organisé environ 900 événements. Cela va des conférences avec des orateurs de marque comme Didier Bellens, la patron de Belgacom, Baudouin Prot, le président de BNP Paribas à des rencontres avec des experts (sur des thèmes comme la fiscalité) en passant par des déjeuners où un patron de PME peut rencontrer un professeur d'université. "On vient au cercle pour faire des affaires. Mais cela se passe de manière policée, très conviviale", assure Eric van der Schueren. Qui aimerait néanmoins que le corps académique se montre un peu moins frileux. "Une de nos préoccupations c'est comment mieux l'impliquer", souligne-t-il.

Il avoue aussi qu'il aimerait quelque peu rabaisser la moyenne d'âge actuellement de 48 ans. Car "il faut penser à l'avenir". Autre enjeu : faire entrer une femme au conseil d'administration alors que le cercle compte 22 % de membres femmes.

Et puis, dans un avenir sans doute assez proche, il y a aussi le déménagement. C'est que le cercle se sent un peu à l'étroit dans les murs de l'Aula Magna. Il aimerait pouvoir offrir une terrasse à ses membres pendant les mois d'été et, de façon générale, aspire à plus d'indépendance. Visiblement, il a trouvé le terrain qui convenait. "On restera à Louvain-la-Neuve. C'est au coeur du business. Etre le long de l'autoroute E411 est fondamental. Et d'avoir en plus un campus universitaire à côté c'est très fort", poursuit Eric van der Schueren.

On le disait, le pari est audacieux, mais il a tout l'air d'être gagné.

**(1) Les cotisations "standard" s'élèvent à 907,50 euros. Mais il existe un barème de tarification selon le profil du membre.**

## Savoir Plus

### Tout a commencé avec le site Web

Exemple. A 34 ans, Stéphane Solvyns fait partie des jeunes membres du Cercle du lac. Mais il n'en est pas moins un des fervents défenseurs. "Ce club m'a permis d'établir des relations d'affaires dans la durée. Avant, j'avais des clients ponctuels", explique-t-il. En fait, ce spécialiste en multimédia s'est fait connaître en développant le site Internet du cercle. Une belle vitrine qui lui a permis de décrocher d'autres contrats notamment auprès de la société de machines à café Fountain. C'est que le cercle couvre la zone géographique qu'il vise. Sa société, Spleen Creation, basée à Lasne, compte quatre équivalents temps plein. AvC