

Le Cercle du Lac a le vent en poupe

A à peine un an, le tout jeune cercle d'affaires situé au bord du lac de Louvain-la-Neuve peut déjà tirer un bilan positif : il affiche une santé intellectuelle florissante et un look encore plus branché « lounge » avec la création d'un tout nouvel espace mezzanine qui complète le Cercle et met le restaurant au niveau du ciel... Une réalisation technique et esthétique susceptible d'augmenter encore le taux de satisfaction des membres.

Tout pour plaire

270 membres sollicités pour une enquête interne avec un taux de 54% de réponses et un niveau de satisfaction globale de 80%, voilà qui a de quoi réjouir les quelques-uns qui ont eu l'idée lumineuse, le 19 novembre 2005, d'inaugurer ce cercle d'affaires. Ce qui caractérise le Cercle du Lac, c'est la qualité de ses membres qui sont des entrepreneurs dans leurs affaires, et leur spontanéité à se rencontrer dans cet espace exclusif pour y retrouver leurs pairs. Qualité de l'accueil, de l'environnement, bien-être, convivialité, accessibilité et respect de chacun comme de tous sont les notions les plus appréciées au sein de ce creuset privilégié. « Ce qui détermine la personnalité de notre Cercle, c'est que chacun se sent ici chez lui, nous dit Eric van der Schueren, Directeur Général. En compagnie de ses clients, de ses amis, de sa famille, chaque membre retrouve ici immédiatement ses marques, ses habitudes, dans un milieu de confiance. Le Cercle s'est inscrit dans un projet de ville ambitieux avec la même ambition. Il se doit d'accueillir ses membres avec un minimum de panache, empreint de proximité. Et il y arrive ! »

Serge Verhaegen, Président, précise : « Notre situation idéale, au coeur du Brabant wallon et de l'Université, ainsi que la vue sur un des plus beaux coins de Louvain-la-Neuve, dégagent un climat d'entente porteuse de nouveaux projets. Le Cercle vit, palpite et développe des relations positives et ambitieuses entre ses membres. Ils ont tissé un réseau que le Cercle contribue à étoffer. Relations, détente professionnelle, convivialité, joindre l'utile à l'agréable et créer un « réseautage » exceptionnel sont les qualités que les membres reconnaissent au Cercle. Nous faisons ce qu'il faut

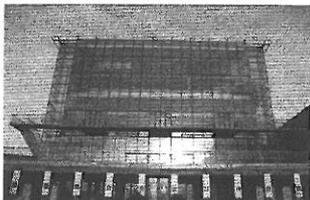
pour les fidéliser et notre objectif est d'atteindre, à terme, les 400 inscrits et actifs... Pour les séduire, nos conférences, nos tables de rencontres, nos lunchs à thèmes sont toujours d'actualité. Face à d'autres cercles autrement structurés, à la philosophie peut-être plus carrée ou plus affairiste, nous souhaitons garder cet esprit « Hôtel de charme » plutôt que d'afficher des ambitions à la Hilton. C'est un gage de séduction et notre atout de réussite. »

Un an, un carnet de membres en évolution, des débats captivants, des rencontres, des sorties et des voyages d'études inédits remplissent le quotidien du Cercle. L'examen de passage va être, dès novembre 2006, le renouvellement des adhésions. Gageons que l'assiduité actuelle des participants, malgré leurs occupations prenantes, n'est pas prête de baisser et que de nouveaux membres viendront les rejoindre. Surtout pour apprécier ce nouvel espace restaurant où débattre des affaires du monde entrepreneurial est toujours plus exquis. Si cela vous tente...

© Frédéric Goblet



© Frédéric Goblet



CERCLE DU LAC

CERCLE DU LAC

Terrasse de l'Aula, 4 | 1348 Louvain-La-Neuve
Tél : 010 49 78 60 | Site : www.cercledulac.com